

UF0032

Venta online

Descripción:

A través de este curso se conocerán las relaciones comerciales que se pueden establecer a través de internet así como los modelos de comercio electrónico que se llevan a cabo a través de la red. Además el alumno aprenderá a analizar el diseño comercial de páginas web y el funcionamiento de las tiendas virtuales.

Nº de horas:

30 horas

Objetivos:

- Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.
- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.
- Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

Requisitos y conocimientos:

No son necesarios conocimientos previos para cursar el módulo con aprovechamiento, sin embargo es aconsejable disponer de habilidades sociales y comunicativas, facilidad de expresión verbal y escrita, nociones básicas en matemáticas y nuevas tecnologías. Es también interesante disponer de capacidad de planificación y organización.

Contenido UF0032: Venta online**Unidad didáctica 1. Internet como canal de venta**

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet
 - 1.2. Utilidades de los sistemas online
 - 1.3. Modelos de comercio a través de Internet
 - 1.4. Servidores online
-

Unidad didáctica 2. Diseño comercial de páginas web

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
- 2.3. Tiendas virtuales
- 2.4. Medios de pago en Internet
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes
- 2.6. Aplicaciones a nivel de usuario para el diseño de páginas web comerciales: Gestión de contenidos.

Más Información:

Unidad Formativa perteneciente al Certificado de profesionalidad de Actividades de venta. (COMV0108)

Según contenidos regulados y establecidos en el Real Decreto 1522/2011, de 31 de octubre, número 300 de 14 de diciembre de 2011, por el que se establecen cinco certificados de profesionalidad de la familia de la familia profesional Comercio y Marketing.

