M313
La importancia de planear la comunicación: Net strategy

Descripción:

En este curso se trabaja el plan de comunicación corporativa de una empresa a través de las herramientas 2.0, así como la reputación que ésta se creará en la red a través de su línea editorial y del contenido publicado. Además, se estudia el valor de las herramientas social media a través de los diferentes contenidos corporativos: canales RSS, salas, notas de prensa 2.0 y Facebook.

Nº de horas:
40 horas

Contenido M313: La importancia de planear la comunicación: Net strategy

Tema 1. La comunicación institucional corporativa en el universo 2.0
1.1 El oxímoron del control de la información
1.2 La creciente adopción del social media por parte de las empresas.
1.3 Eliminando el concepto 2.0 de un plan de comunicación 2.0
1.4 El radar de situación
1.5 El equipo

Tema 2. La importancia del contenido
2.1 Blogging y microblogging como pilares de la estrategia de social media
2.2 El blog corporativo
2.3 Twitter Corporativo

Tema 3. Otras herramientas de Social Media para la comunicación corporativa
3.1. De la sala de prensa virtual a la sala de prensa social
3.2. La nota de prensa 2.0
3.3. Los RSS y los bookmarks
3.4 De Facebook a Linkedin

Tema 4. Análisis y evaluación de resultados
4.1. La monitorización, monitoring
4.2 El valor de la actividad
4.3 ¿Qué es el ROI?