IFCM015PO
Competencias digitales básicas

Descripción:

Este curso ofrece al alumno la capacidad de desenvolverse en internet, estructurar la información, y poder gestionar la reputación online, además de conocer todo lo referente a la seguridad, y comunidades virtuales.

Nº de horas:
60 horas

Objetivos:

Acceder y estructurar la información contenida en Internet.

Contenido IFCM015PO: Competencias digitales básicas

1. INTRODUCCIÓN
1.1. Conceptos básicos.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BUSCADORES
2.1. Tipos de buscadores.
2.2. Funcionamiento de un buscador.

3. PRINCIPALES PLATAFORMAS

4. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA. BÚSQUEDAS AVANZADA

5. OPERADORES BOOLEANOS
5.1. Búsquedas avanzadas.
5.2. La búsqueda semántica.

6. LA RED COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIO
6.1. Impacto de las tecnologías en los resultados de la organización.

7. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES
7.1. Servicios y su monetización.
7.2. La nube.
7.3. HTML.
7.4. Uso del correo electrónico y los SMS.
7.5. Mapas mentales.
7.6. Diseño de Textos digitales.

8. BLOGGING. MICROBLOGGING.

9. DISEÑO DE IMÁGENES.
9.1. Tipografías y estilos.
9.2. Gráficos.
9.3. Infografía.
9.4. Gestión de la información.

10. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL Y PRIVACIDAD EN INTERNET

11. COMUNIDADES VIRTUALES
11.1. Foros de discusión y salas de chat. mundos virtuales.
11.2. Redes sociales.
11.3. Facebook y youtube.

12. ENTORNOS COLABORATIVOS
12.1. Herramientas colaborativas.
12.1. Gestión de equipos virtuales.
12.3. Crowdsourcing.

13. GESTIONAR LA REPUTACIÓN DIGITAL
13.1. Privacidad.

14. EL COMPORTAMIENTO ON-LINE
14.1. Netiquette.

15. POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD EN INTERNET
15.1. Seguridad en internet.
15.2. Comercio seguro.
15.3 Protocolos de seguridad.
15.4.Encriptación,
15.5. Certificado digital.

16. VIRUS, MALWARE PHISHING Y OTRAS AMENAZAS.