COMT105PO

Venta online

Descripción:

Internet cada vez gana más importancia como canal de venta para las actividades comerciales. Su expansión a todos los niveles ha provocado que las empresas y los trabajadores deban diseñar estrategias para relacionarse con sus clientes. Este curso muestra a los profesionales de venta la utilidad de los sistemas online y los modelos de comercio a través de Internet. Al mismo tiempo, prepara al alumno para desenvolverse en situaciones tales como: conflictos y reclamaciones de clientes, medios de pago, diseño de tiendas virtuales y estrategias de página web.

Nº de horas:

30 horas

Objetivos:

- Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.
- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.
- Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

Requisitos y conocimientos:

No son necesarios conocimientos previos para cursar el módulo con aprovechamiento, sin embargo es aconsejable disponer de habilidades sociales y comunicativas, facilidad de expresión verbal y escrita, nociones básicas en matemáticas y nuevas tecnologías. Es también interesante disponer de capacidad de planificación y organización.

Contenido COMT105PO: Venta online**Unidad didáctica 1. Internet como canal de venta**

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de internet
- 1.2. Utilidades de los sistemas online
- 1.3. Modelos de comercio a través de internet
- 1.4. Servidores online

Unidad didáctica 2. Diseño comercial de páginas web

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
- 2.3. Tiendas virtuales
- 2.4. Medios de pago en internet
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes
- 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: Gestión de contenidos