ADGD349PO_FO25

Programa avanzado en transformación digital

Descripción:

Idioma: Castellano

Precio: 0 eur.

Modalidad: 100% Online (Sin horarios ni desplazamientos)

Diploma: acreditado por Fundae (Fundación estatal para la formación en el empleo) y el SEPE

Próximos inicios: julio – septiembre 2025

En este curso vamos a analizar el proceso de transformación digital de la empresa, centrándonos en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, que está revolucionando las estrategias empresariales.

Dirigido prioritariamente a: Personas ocupadas en el **sector del Metal** de todo el estado. Disponemos de plazas limitadas para personas en situación de desempleo.

Reserva tu plaza ahora mismo pulsando el botón **Matricularme Online**, una vez formalizada la matrícula nos pondremos en contacto contigo. La asignación de plazas se realiza por riguroso orden de recepción de las solicitudes.

Nº de horas:

90 horas

Objetivos:

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

Requisitos y conocimientos:

Al ser una acción subvencionada para poder beneficiarte deberás pertenecer prioritariamente al sector Metal.

Para la realización de este curso no se requiere nivel académico previo, pero se deben poseer conocimientos básicos en informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación.

Contenido ADGD349PO_FO25: Programa avanzado en transformación digital**Unidad didáctica 1. Introducción a la transformación digital.**

1.1 ¿Qué es la transformación digital?

Unidad didáctica 2. Cultura digital

- 2.1. Liderazgo y empresa digital.
- 2.2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital.
- 2.3. Nuevas formas de trabajo.
- 2.4. Competencias para el trabajo en la era digital.
- 2.5. Gestión del conocimiento.
- 2.6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización.
- 2.7. Gestión de equipos de alto rendimiento.
- 2.8. Cultura Empresarial.

Unidad didáctica 3. Modelos de negocios digitales

- 3.1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital.
- 3.2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales.

Unidad didáctica 4. El cliente digital

- 4.1. Cliente Digital.
- 4.2. Marketing Digital, Reputación y Marca.
- 4.3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital.
- 4.4. Metodologías B2B.
- 4.5. Habilidades de Comunicación.
- 4.6. Social Media Strategy.
- 4.7. Mobile Business.
- 4.8. Comercio Electrónico.
- 4.9. Posicionamiento en Internet.