

# ADGD336PO\_FE25

## Talento y empresa digital

**Descripción:**

**Idioma:** Castellano

**Precio:** 0 eur.

**Modalidad:** 100% Online (Sin horarios ni desplazamientos)

**Diploma:** acreditado por Fundae (Fundación estatal para la formación en el empleo) y el SEPE

**Nivel de cualificación profesional:** 1

**Próximos inicios:** julio – septiembre 2025

Adquiere las competencias clave para liderar el cambio en tu empresa, aplicando estrategias de marketing digital, gestión del talento y herramientas CRM para adaptarte con éxito al entorno digital.

**Dirigido prioritariamente a:** Personas ocupadas en el **sector de Servicios a las Empresas** de todo el estado. Disponemos de plazas limitadas para personas en situación de desempleo.

Reserva tu plaza ahora mismo pulsando el botón **Matricularme Online**, una vez formalizada la matrícula nos pondremos en contacto contigo. La asignación de plazas se realiza por riguroso orden de recepción de las solicitudes.

**Nº de horas:**

30 horas

**Objetivos:**

Definir la estrategia para convertirse en empresa digital, innovando en productos y servicios digitales estableciendo una campaña de Inbound Marketing.

**Requisitos y conocimientos:**

Al ser una acción subvencionada para poder beneficiarte deberás pertenecer prioritariamente al sector de Servicios a las empresas.

Para la realización de este curso no se requiere nivel académico previo, pero se deben poseer conocimientos básicos en informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y seguimiento de la formación.

**Contenido ADGD336PO\_FE25: Talento y empresa digital****Unidad didáctica 1. CRM**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Fases del proceso de un CRM
- 1.3. Beneficios y ventajas
- 1.4. Implementación
- 1.5. ¿Está preparada tu empresa?
- 1.6. Errores más frecuentes
- 1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa

**Unidad didáctica 2. INBOUND MARKETING**

- 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
- 2.2. Etapas de Inbound
- 2.3. Marketing de permiso
- 2.4. Email Marketing
- 2.5. A/B testing