

M314

Publicidad, marketing relacional y conversación

Descripción: En este curso se profundiza en la publicidad en Internet, es decir, en su contextualización y en los distintos tipos de publicidad online existentes, en concreto todos los formatos que permiten desarrollar publicidad contextual. Además, se estudia el concepto de CRM, su evolución y como le afecta la llegada de la web 2.0.

Nº de horas:

35 horas

Contenido M314

Publicidad, marketing relacional y conversación

Tema 1. La publicidad en internet en la era del banner

- 1.1 Auge y caída de la burbuja.com
- 1.2 Después del banner: publicidad en social media

Tema 2. Un método publicitario para cada campaña I

- 2.1 Introducción y publicidad display
- 2.2 Banners y ventanas emergentes (Pop up - Pop under)
- 2.3 El envío directo de correos electrónicos
- 2.4 Publicidad multimedia y Microsites publicitarios

Tema 3. Un método publicitario para cada campaña II

- 3.1 La publicidad contextual
- 3.2 Publicidad en buscadores y SEO
- 3.3 Publicidad en blogs y RSS
- 3.4 Publicidad display y en redes sociales
- 3.5 Publicidad geolocalizada y la publicidad según el hardware

Tema 4. La revolución del marketing relacional: el CRM 2.0

- 4.1. ¿Qué es el CRM?
- 4.2 CRM 2.0 o social CRM