

# M313

## La importancia de planear la comunicación: Net strategy

**Descripción:** En este curso se trabaja el plan de comunicación corporativa de una empresa a través de las herramientas 2.0, así como la reputación que ésta se creará en la red a través de su línea editorial y del contenido publicado. Además, se estudia el valor de las herramientas social media a través de los diferentes contenidos corporativos: canales RSS, salas, notas de prensa 2.0 y Facebook.

**Nº de horas:**

40 horas

## Contenido M313

### La importancia de planear la comunicación: Net strategy

#### **Tema 1. La comunicación institucional corporativa en el universo 2.0**

- 1.1 El oxímoron del control de la información
- 1.2 La creciente adopción del social media por parte de las empresas.
- 1.3 Eliminando el concepto 2.0 de un plan de comunicación 2.0
- 1.4 El radar de situación
- 1.5 El equipo

#### **Tema 2. La importancia del contenido**

- 2.1 Blogging y microblogging como pilares de la estrategia de social media
- 2.2 El blog corporativo
- 2.3 Twitter Corporativo

#### **Tema 3. Otras herramientas de Social Media para la comunicación corporativa**

- 3.1. De la sala de prensa virtual a la sala de prensa social
- 3.2. La nota de prensa 2.0
- 3.3. Los RSS y los bookmarks
- 3.4 De Facebook a LinkedIn

#### **Tema 4. Análisis y evaluación de resultados**

- 4.1. La monitorización, monitoring
- 4.2 El valor de la actividad
- 4.3 ¿Qué es el ROI?