

M312

¿Qué es el Community Manager?

Descripción: En este curso se analiza en profundidad la figura del Community Manager, su origen y su evolución hasta el día de hoy. Además, se da a conocer las tareas y roles que debe desarrollar un Community Manager eficaz. También se estudian las principales características de las comunidades virtuales y redes sociales así como los perfiles de usuarios que participan en ellas. Por último, se profundiza sobre cómo gestionar los contenidos que se generan en Internet.

Nº de horas:

60 horas

Contenido M312

¿Qué es el Community Manager?

Tema 1. ¿Qué es el Community Manager?

- 1.1 Origen y evolución del Community Manager
- 1.2 El Cluetrain Manifiesto
- 1.3 La blogosfera
- 1.4 De los nicks a los influencers
- 1.5 Las empresas 2.0
- 1.6 El auge de la influencia
- 1.7 ¿Qué es el Community Manager?
- 1.8 El rol en beta permanente.

Tema 2. Las tareas del Community Manager

- 2.1 ¿A qué departamento se adscribe la figura del Community Manager?
- 2.2 Las tareas del Community Manager
- 2.3 Comunidad virtual y redes sociales
- 2.4 Estructura de la comunidad virtual
- 2.5 Bases comunes en las comunidades virtuales
- 2.6 Perfiles de usuario de una comunidad virtual
- 2.7 Encontrar líderes y promoverlos
- 2.8 Empezar a conversar
- 2.9 Canales hacia dentro de la empresa
- 2.10 Construir confianza genuina
- 2.11 ¿Cómo debe ser el Community Manager?

Tema 3. La importancia de los radares: la escucha activa

- 3.1. La comunicación eficaz y la escucha activa
- 3.2 La importancia de la inmediatez
- 3.3 Qué radares poner
- 3.4 Escucha estratégica

Tema 4. La gestión del Live Content

- 4.1 En vivo y en directo. Estrategia flexible
- 4.2 Live Content
- 4.3 La crisis 2.0 y cómo resolverlas

Tema 5. Acciones de comunicación sobre Hubs

- 5.1 Los conectores
- 5.2 Un poco de teoría de redes
- 5.3 De nuevo, el mapa
- 5.4 Una acción con valor para todos
- 5.5 Recomendaciones

Tema 6. El decálogo de las relaciones y la moderación: la netiquette

- 6.1 Las reglas del juego
- 6.2 Diez mínimos
- 6.3 Lo que no debe hacer un Community Manager