

# M311

## Contenidos 2.0 para entornos digitales

**Descripción:** En este curso se muestran los cambios que se han producido en el desarrollo de las actividades de un editor digital, así como la conveniencia de adaptar los mensajes a los nuevos canales de comunicación. Además, se estudian las características de un blog corporativo y la utilidad de las redes sociales para una organización, analizando la relación entre ambos. Finalmente, se analizan las oportunidades que ofrece el contenido audiovisual en Internet y el momento en el que se encuentran los contenidos digitales.

**Nº de horas:**  
50 horas

## Contenido M311

### Contenidos 2.0 para entornos digitales

#### **Tema 1. Nuevos entornos, nuevos contenidos.**

- 1.1 La redefinición de la comunicación.
- 1.2 Los géneros de la comunicación digital
- 1.3 El mensaje multicanal

#### **Tema 2. El blogging y la escritura en entornos digitales**

- 2.1 Un acercamiento al blogging.
- 2.2 ¿Para qué sirve un blog a una organización?
- 2.3 ¿Cómo debe ser un blog corporativo?
- 2.4 ¿Cómo deben ser los contenidos?
- 2.5 Plataformas de publicación

#### **Tema 3. Diseño de un blog corporativo**

- 3.1 Del blog a la red: El auge de la socialización y el microblogging
- 3.2 ¿Para qué necesita las redes sociales y el micro blogging una organización?
- 3.3 Microblogging: Twitter
- 3.4 Las redes sociales generalistas: Facebook
- 3.5 Las redes sociales profesionales: LinkedIn
- 3.6 La moda de la geolocalización: Foursquare

#### **Tema 4. El contenido audiovisual en el entorno digital**

- 4.1 Las oportunidades del contenido audiovisual en Internet
- 4.2 La fotografía en la red
- 4.3 El vídeo en la red

#### **Tema 5. Nuevas narrativas**

- 5.1 Nuevas maneras de contar una historia