

# IFCT126PO\_s

## Introducción a las empresas 4.0

**Descripción: Acción formativa online 100% subvencionada.**

Aprovecha esta oportunidad para realizar esta formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y comunicaciones.

Con este curso podrás obtener una visión general de la Industria 4.0, a través de la transformación digital de las empresas industriales y la implicación en el cambio de sus recursos humanos. También conocer las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la denominación 4.0 y su aplicación real en diferentes sectores. Además de las implicaciones en la estrategia de la empresa, en el modelo de negocio y en la necesidad de contar con profesionales altamente cualificados. Al finalizar el curso podrás identificar los aspectos clave para mejorar la competitividad y eficiencia de la PYMES.

- 100% Subvencionado y homologado por el SEPE
- Íntegramente online.
- Diploma de acreditación.
- Sin requisitos formativos.

**Dirigido a:**

Prioritariamente PERSONAS OCUPADAS en el sector Metal.  
Personas trabajadoras en situación de ERTE.  
AUTÓNOMOS de cualquier sector.

\*Y a Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de inserción, Cofradías de pescadores, Centros especiales de Empleo pueden participar aunque no sean del sector Metal.

**Nº de horas:**

60 horas

**Objetivos:**

Conocer las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la denominación 4.0, su aplicación e implicaciones en la estrategia de empresa e identificar los aspectos clave para mejorar la competitividad de la empresa: estrategia de marca, plan de marketing digital y ecommerce y medios de pago digitales.

## Contenido IFCT126PO\_s

### Introducción a las empresas 4.0

#### Unidad didáctica 1. Estrategia de marca

- 1.1. ¿Qué es una marca?
- 1.2. Branding.
- 1.3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio.
- 1.4. Técnicas de branding e identidad corporativa.
- 1.5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales.
- 1.6. Tendencias.
- 1.7. La importancia de la reputación online.
- 1.8. Situación de partida.
- 1.9. Creación de la reputación online.
- 1.10. Plan de gestión de crisis.
- 1.11. Análisis de la reputación online.
- 1.12. Conclusión.

#### Unidad didáctica 2. Plan de marketing digital

- 2.1. Plan de marketing.
- 2.2. ¿Qué es el marketing digital?
- 2.3. Estrategias para marketing digital.

#### Unidad didáctica 3. Ecommerce y medios de pagos digitales

- 3.1. Concepto.
- 3.2. Modelos de negocio en la red.
- 3.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- 3.4. Tipos de comercio electrónico.
- 3.5. Relación con el cliente-proveedor.
- 3.6. El proceso de compra.
- 3.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.
- 3.8. Introducción a los medios de pago.
- 3.9. Datos.
- 3.10. Agentes.
- 3.11. Sistemas de pago.

#### Más Información:

**Para inscribirte** [deberás enviar un mail a info@itemformacion.com](mailto:info@itemformacion.com) con la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI por ambas caras
- Cabecera de nómina o recibo de autónomo del mes anterior.
- Ficha de inscripción cumplimentada y firmada en color azul.

Descargala en: <https://www.itemformacion.com/docs/anexo.pdf>

La acción formativa corresponde a la convocatoria de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital, dirigido prioritariamente a las personas ocupadas. Regulada por Resolución de 11 de mayo de 2018 de la Dirección General del Servicio Público de Empleo Estatal.

Los fines de formación son: [Tel: +34 \(93\) 710 21 07 Email: info@itemformacion.com](mailto:info@itemformacion.com)

- Favorecer la formación a lo largo de la vida.
- Proporcionar los conocimientos y prácticas adecuados a las necesidades de empresas y personas.
- Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.