

COMV0108

Certificado de Actividades de Ventas

Descripción: Acción Formativa acreditada por el Servicio Público de Empleo Estatal

Según contenidos regulados y establecidos en el Real Decreto 1522/2011, de 31 de octubre, B.O.E. número 300 de 14 de diciembre de 2011, por el que se establecen cinco certificados de profesionalidad de la familia profesional Comercio y Marketing.

Ámbito profesional: Este profesional ejercerá su actividad en cualquier sector productivo en el área de comercialización:

- En establecimientos comerciales pequeños, medianos o grandes trabajará por cuenta ajena en las diferentes secciones comerciales.
- En la comercialización de productos y servicios por cuenta propia y ajena fuera del establecimiento comercial.
- En PYMES y empresas industriales en el departamento comercial.
- En el departamento de atención al cliente/consumidor/usuario de: organismos públicos y empresas grandes, medianas industriales y comerciales.

Nº de horas:

510 horas

Objetivos:

Ejecutar las actividades de venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización estableciendo relaciones con el cliente de la manera más satisfactoria, alcanzando los objetivos propuestos por la organización y estableciendo vínculos que propicien la fidelización del cliente.

Contenido COMV0108

Certificado de Actividades de Ventas

Relación de módulos formativos y de unidades formativas:

MF0239_2: Operaciones de venta. (160 horas)

UF0030: Organización de procesos de venta. (60 horas)

UF0031: Técnicas de venta. (70 horas)

UF0032: Venta online. (30 horas)

MF0240_2: Operaciones auxiliares a la venta. (140 horas)

UF0033: Aprovisionamiento y almacenaje en la venta. (40 horas)

UF0034: Animación y presentación del producto en el punto de venta. (60 horas)

UF0035: Operaciones de caja en la venta.(40 horas)

MF0241_2: Información y atención al cliente/consumidor/usuario. (120 horas)

UF0036: Gestión de la atención al cliente / consumidor. (60 horas)

UF0037: Técnicas de información y atención al cliente / consumidor. (60 horas)

MF1002_2: Inglés profesional para actividades comerciales. (90 horas)

Más Información:

Sectores productivos:

Los principales subsectores en los que puede desempeñar su actividad son:
empresas industriales (departamento comercial), comercio al por mayor, comercio al por menor,
comercio integrado, comercio asociado y agencias comerciales.

Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:

Cajero/a de comercio.

Dependiente de comercio.

Vendedor/a.

Promotor/a comercial.

Operador de contac-center

Teleoperadoras (call-center).

Televendedor/a.

Operador/a de venta en comercio electrónico.

Técnico de información y atención al cliente.

Nivel de cualificación profesional: 2