

COMM085PO

Marketing y reputación online: comunidades virtuales

Descripción: En este curso se adquirirán los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de community manager, desarrollando un plan de marketing online en su totalidad, así como llevando a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación online de la empresa y mejorar su posicionamiento web.

Nº de horas:

180 horas

Contenido COMM085PO

Marketing y reputación online: comunidades virtuales

1. Las redes sociales en la empresa

- 1.1. Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.
- 1.2. Los beneficios de las redes sociales en la empresa.
- 1.3. Cómo integrar las redes sociales en la estrategia corporativa.
- 1.4. Seleccionar los canales adecuados.
- 1.5. Medir el impacto.

2. La creación de contenidos sociales

- 2.1. Páginas web 2.0.
- 2.2. Los blogs en la estrategia corporativa.
- 2.3. Integración de plataforma en la web.
- 2.4. Vídeo y fotografía.

3. Marketing y reputación online: comunidades virtuales

- 3.1. Introducción al marketing en Internet.
- 3.2. Social Media Marketing.
- 3.3. Nuevo consumidor.
- 3.4. Cómo detectar tendencias.
- 3.5. Publicidad en los medios sociales.
- 3.6. Cómo medir acciones online.

4. Posicionamiento en buscadores

- 4.1. ¿Qué es el posicionamiento en buscadores?
- 4.2. Cómo funciona un buscador.
- 4.3. Factores on the page.
- 4.4. Factores off the page.
- 4.5. Consejos para contratar servicios de posicionamiento en buscadores.

5. Social media optimization: herramientas para acciones de SMO

- 5.1. ¿Qué es SMO o social media optimization?
- 5.2. Herramientas básicas.
- 5.3. Herramientas de gestión.
- 5.4. Herramientas multiposting.
- 5.5. Herramientas de gestión integral.
- 5.6. Herramientas de monitorización.

6. Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales

- 6.1. Los contenidos como base de la conversación.
- 6.2. La importancia de los contenidos en una comunidad.
- 6.3. Tareas y responsabilidades del Community Manager.
- 6.4. Buenas y malas prácticas.
- 6.5. Aspectos legales y propiedad intelectual.
- 6.6. Guía rápida para gestionar contenidos en la red.

7. Online reputación management: gestión de la reputación online

- 7.1. ¿Qué es el ORM?
- 7.2. El plan de reputación on-line.
- 7.3. Desarrollo e implementación del plan.
- 7.4. Análisis de la estrategia de portavocía on-line.
- 7.5. Principales amenazas en la estrategia de ORM.
- 7.6. Casos de gestión de reputación on-line actuales.
- 7.7. Mejores y peores prácticas.